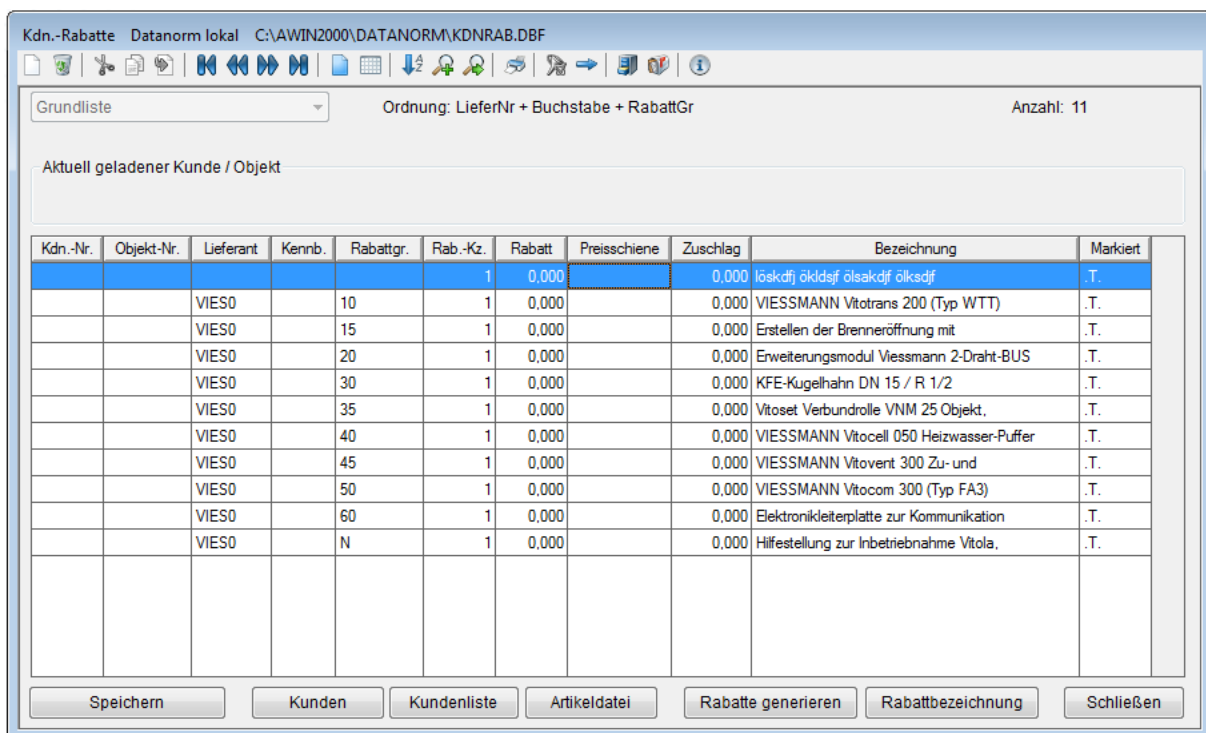


**Problem/Fragestellung:**

- Wie können individuelle Kundenrabatte hinterlegt werden?

**Lösung/Vorgehensweise:**

Kundenrabatte können den Umsatz steigern, wenn sie gut organisiert sind. Profitieren Sie von unserem Kundenrabatt-System.



The screenshot shows a software window titled 'Kdn.-Rabatte' with a menu bar and a toolbar. Below the toolbar, there is a dropdown menu set to 'Grundliste', a sort order 'Ordnung: LieferNr + Buchstabe + RabattGr', and a count 'Anzahl: 11'. A text field 'Aktuell geladener Kunde / Objekt' is empty. The main area contains a table with the following data:

Kdn.-Nr.	Objekt-Nr.	Lieferant	Kennb.	Rabattgr.	Rab.-Kz.	Rabatt	Preisschiene	Zuschlag	Bezeichnung	Markiert
		VIES0		10	1	0,000		0,000	löskdjf ökldsjf ölsakdjf ölkdsjf	.T.
		VIES0		15	1	0,000		0,000	VISSMANN Vitotrans 200 (Typ WTT)	.T.
		VIES0		20	1	0,000		0,000	Erstellen der Brenneröffnung mit	.T.
		VIES0		30	1	0,000		0,000	Erweiterungsmodul Viessmann 2-Draht-BUS	.T.
		VIES0		35	1	0,000		0,000	KFE-Kugelhahn DN 15 / R 1/2	.T.
		VIES0		40	1	0,000		0,000	Vitaset Verbundrolle VNM 25 Objekt.	.T.
		VIES0		45	1	0,000		0,000	VISSMANN Vitocell 050 Heizwasser-Puffer	.T.
		VIES0		50	1	0,000		0,000	VISSMANN Vitovent 300 Zu- und	.T.
		VIES0		60	1	0,000		0,000	VISSMANN Vitocom 300 (Typ FA3)	.T.
		VIES0		N	1	0,000		0,000	Elektronikleiterplatte zur Kommunikation	.T.
									Hilfestellung zur Inbetriebnahme Vitola.	.T.

At the bottom of the window, there are buttons for 'Speichern', 'Kunden', 'Kundenliste', 'Artikeldatei', 'Rabatte generieren', 'Rabattbezeichnung', and 'Schließen'.

Das Kundenrabatt-System bezieht sich nicht, wie die Rabattgruppen-Berechnung, auf den Articleinkaufspreis selber, sondern auf die Rabatte auf den Verkaufspreis, die dem Kunden eingeräumt werden. Der Rabatt kann generell für den Kunden oder nur für bestimmte Objekte des Kunden gelten.

Öffnen Sie die Kundenrabatt-Verwaltung über das ► Menü „Stammdaten“/„Kundenrabatte“. Beim Aufruf der Kundenrabatt-Verwaltung wird automatisch die Grundliste geladen, die beim ersten Aufruf noch keine Einträge enthält.

Diese Grundliste ist eine allgemeine Rabattliste, die sich auf alle Kunden bezieht. Wenn Sie einem Kunden keine speziellen Rabatte hinterlegt haben, bekommt er bei der Positionserfassung immer die Rabatte zugeteilt, die in der Grundliste hinterlegt sind. Voraussetzung dafür ist natürlich, dass dort überhaupt Rabatte hinterlegt sind.

## Grundliste

Die Grundliste stellt sich aus Rabatten/Rabattgruppen zusammen, die den jeweiligen Artikeln in der Artikelverwaltung zugeordnet sind. Um nicht jede Rabattgruppe einzeln eingeben zu müssen, haben wir die Funktion „Grundliste generieren“ implementiert. Um die Grundliste automatisch generieren zu lassen (also mit Inhalt zu füllen), klicken Sie den Button [Bearbeiten].

*Bitte beachten Sie hierbei: Die Rabattgruppen müssen im Artikelstamm bereits eingetragen sein.*

Der Button [Bearbeiten] wandelt sich in [Speichern] um und der Button [Rabatte generieren] wird so freigegeben.

Legen Sie nun fest, aus welcher Artikeldatei die Rabatte generiert werden sollen. Drücken Sie dazu den Button [Artikeldatei].

Wählen Sie die entsprechende Artikeldatei aus und drücken Sie [Öffnen], um sich den Inhalt der Artikeldatei ansehen zu können. Mit Klick auf den Button [OK] wird die entsprechende Artikeldatei ausgewählt.

Drücken Sie nun auf den Button [Rabatte generieren] und die Erstellung der Grundliste startet. Nach kurzer Zeit ist die Liste mit den Rabattgruppen gefüllt.

Hier können Sie nun für jede Rabattgruppe das Rabattkennzeichen (1 = Rabattsatz; 2 = Multiplikator) und den Rabattwert (30 für Rabattsatz entspricht beispielsweise 30%; 0,6 für Multiplikator entspricht 40%) durch einen doppelten Mausklick auf das entsprechende Feld ändern.

Sie können auch eine neue Rabattgruppe über das Symbol „Neuen Datensatz anlegen“ manuell anlegen. Klicken Sie nach der Bearbeitung auf [Speichern] und die Liste wird entsprechend gespeichert.

## **Kundenrabatt-Sätze**

In AWin ist es möglich, für jeden Kunden bzw. jedes Objekt eine individuelle Rabattliste zu generieren. Klicken Sie dazu auf den Button [Kunden] und wählen Sie den gewünschten Kunden aus. Dann übergeben Sie ihn.

Wollen Sie einem Objekt Rabatte zuweisen, müssen Sie nicht den Kunden übergeben, sondern das Objekt, das bei dem Kunden hinterlegt ist. Die Kunden- bzw. Objektdaten sehen Sie in der Feldgruppe {Aktuell geladener Kunde/Objekt}. Gehen Sie anschließend zur Rabattgenerierung wie oben unter „Grundliste“ beschrieben vor.

*Beispiel:*

*Sie wollen Ihrem Kunden „Mustermann“ für das Objekt „Seebad“ einen eigenen Rabatt zuweisen.*

*Öffnen Sie die Kundenrabattliste über ► Menü „Stammdaten“/„Kunden-Rabatte“.*

*Öffnen Sie die Kundenverwaltung über den Button [Kunden] und suchen Sie Ihren Kunden.*

*Öffnen Sie die Objektverwaltung über den Button [Objekte/Lieferadressen].*

*Legen Sie bei Ihrem Kunden „Mustermann“ ein Objekt mit „Seebad“ an.*

*Klicken Sie zur Übergabe an die Kunden-Rabattverwaltung auf den Button [Übergeben]. In der Feldgruppe {aktuell geladener Kunde/Objekt} erscheint der Kunde mit dem entsprechenden Objekt.*

*Zur Änderung der Rabatte klicken Sie auf den Button [Bearbeiten]. Ändern Sie nun die Rabatte nach Ihren Wünschen.*

*Hier liegen Ihnen die Rabatte der Grundliste vor. Sie brauchen also nur die für den Kunden oder das Objekt speziell zu vergebenen Rabatte ändern.*

*Wenn Sie einen Prozentwert angeben wollen, muss im Feld „Rab.-Kz.“ der Wert „1“ stehen. Die im Feld „Rabatt“ eingegebene Zahl bedeutet dann den prozentualen Rabattsatz (also bedeutet dann beispielsweise 30, dass es 30% Rabatt für diese Rabattgruppe gibt).*

*Wollen Sie einen Multiplikator angeben, muss im Feld „Rab.-Kz.“ der Wert „2“ stehen. Die im Feld „Rabatt“ eingegebene Zahl bedeutet dann den mit dem Wert zu multiplizierenden Rabattsatz (also bedeutet dann beispielsweise 0,8, dass es 20% Rabatt für diese Rabattgruppe gibt).*

*Haben Sie die Rabattgruppen nach Ihren Wünschen geändert, klicken Sie auf [Speichern] und die individuellen Kundenrabatte werden gespeichert.*



*In den Feldern „Kdn.-Nr.“ und „Objekt-Nr.“ stehen nun die entsprechenden Kunden- bzw. Objektnummern des aktuell geladenen Kunden bei den Rabattgruppen, zu denen spezielle Rabatte vergeben wurden.*